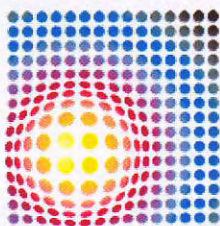


eNEWS



GRAPHISCHE REVUE ÖSTERREICHS

Powered by CANON

Die eNews für Mediendesign und -produktion

In dieser Ausgabe

- » Coreth übernimmt Mehrheit bei Helf
- » Neuer vjoon K4 Integrationspartner für Österreich
- » Kooperation zwischen Printplus und ClimatePartner
- » Harte Zeiten für die Druckindustrie
- » Lentikular Workflow für Stressfreie Produktion
- » Nachhaltiges Proofen
- » Aufgelesen: Sagmeister Made you Look
- » Neuer Lehrgang „Creativity&Networking“ am bfi Wien
- » Woodwing betritt die Web-to-Print-Arena
- » Beidseitiger Textildruck
- » Ökostrom Hosting
- » Tech Talks – Mac OS X, Photoshop
- » Der Sommer wird bunter! Aktionsangebot Large Format Tinten
- » Essential Business Builder Seminare - Hilfreiche Seminare für Sie und Ihre Mitarbeiter

Canon



► **Der Sommer wird bunter!**
Aktionsangebot Large Format Tinten

Bei Ihrer Bestellung eines kompletten Tintensatzes für Ihren Canon Großformatdrucker



Do the benchmark for digital label printing with Zeikon 3300!

Neuer Lehrgang „Creativity&Networking“ am bfi Wien

Das BFI Wien hat gemeinsam mit Ilse Helmreich vom Echo-Verlag diese zweisemestrige Ausbildung entwickelt. Der Schwerpunkt liegt auf „der Konfrontation mit der Praxis, indem Top-Referent/innen ihren erfolgreichen Werdegang samt ihrer Ideen, Konzepte und

Marketingstrategien nachvollziehbar machen. Vortragende sind u.a. Kurt Mann (Bäckerei Mann), Gerhard Pradler (Marketingchef Hervis), Peter Drobil (Werbeleiter BACA), Thomas Prantner (Online Chef ORF ON).

Inhalte: Stärken und Schwächen klassische Werbung, Entwicklung kreativer Ideen und Konzepte, neue Medien, Markenbildung, strategische Kommunikation, verkaufsorientiertes Marketing, etc.
Informationsabend: 3.9.2009, 18.00 Uhr, bfi Wien, 1034, Alfred-Dallinger-Platz 1, Tel. 01 / 81178 DW 10100

Zur Kursübersicht:



Woodwing betritt die Web-to-Print-Arena

Jedes Unternehmen, das seine Produkte über eine Vielzahl von Fachhändlern vertreibt oder ein Netz von Niederlassungen unterhält, weiß wie problematisch die Sicherstellung der Markenkonsistenz ist. Brand Station, die neue Web-to-Print-Lösung von WoodWing, löst das Problem - sie begrenzt die "Freiheit des Designs" und stellt damit eine kontrollierte Umgebung für die Gestaltung gedruckter Materialien zur Verfügung.

Lesen Sie mehr dazu:

Beidseitiger Textildruck

Die 3d von S7 der Multi-Plot GmbH ist eine

