

BUSINESSTALK

REDAKTION: ALEXANDER PFEFFER

wirtschaftsblatt.at

AWARDS „Werbung Wien“- und „Best of Marketing“-Verleihung an der WU Wien

„Best of Marketing“-Preisträger und erste Gratulanten (v. li.): **Karl Jung, Oliver Bruckner, Peter Prostrechnik, Antonia Hinterwirth, Günter Schweiger und Wolfgang Suppan**

Prämierte Ideen der Marketing-Newcomer

Wien. Um Studien-Erfolge im doppelten Sinne drehte es sich bei dieser Preis-Verleihung: An der Wirtschaftsuniversität Wien wurden „herausragende Arbeiten“ des 57. Jahrgangs des Universitätslehrgangs für Werbung und Verkauf ausgezeichnet, genauer gesagt wurden zwei Studien prämiert. Ausschlaggebend waren die Dokumentation eines eigenständigen in der Wirtschaft realisierbaren Konzeptes sowie die Einzigartigkeit der Marketingidee. Die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Wien verlieh seinen „Werbung Wien“-Award an **Elisabeth Wedam** für ihre Arbeit „Marketingkonzept für INiTS Universitäres Gründerservice“. Übergeben wurde er von **Karl Javurek**, Obmann der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Wien und Generaldirektor Gewista. Über die „Best of Marketing“-Ehrung konnten sich **Antonia Hinterwirth, Oliver Bruckner, Karl Jung und Peter Prostrechnik** freuen. Das Autoren-Quartett hatte die Jury mit ihrer Marketingstudie „Times change - sponsorships

Bei der Preisverleihung in der Wirtschaftsuni: **Karl Javurek** (li.) und **Heinz Stlastny****Willy Lehmann** (li.) und **Manfred Pichelmayer**

too?! Sponsoring durch Casinos Austria unter möglichen veränderten Rahmenbedingungen“ beeindruckt. Dieser Preis wurde heuer erstmals unter der Patronanz von **Willy Lehmann** vergeben, der Chef einer Markenagentur ist

und seit 15 Jahren Lektor am Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf werkt. Zum Finale der Fest-Veranstaltung überreichte **Günter Schweiger**, Präsident der Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (WWG) und Institutsvorstand

des Instituts für Werbewissenschaft und Marktforschung, an verdiente Betreuer der Marketingstudien am Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf die „Goldenen Ehrennadel der WWG“. Mit ihr können sich künftig **Felicitas Girisch, Heiga Mosbeck, Valentina Patay-Eidler, Harald Franzke, Berthold Schwanzer und Franz Trinkl** schmücken. Den Gewinnern gratuliert haben u. a.: Postbus-Geschäftsführer **Heinz Stlastny**, Soravia Group-Geschäftsführer **Martin Ohneberg**, PR-Experte **Hansjörg Wächta**, Akras-Geschäftsführer **Martin Krasny**, Römerquelle-Senior-Key-Account-Manager **Erich Wandl**, Hirter Ostösterreich-Verkaufsleiter **Gerhard Wechdorn**, Arbeits- und Sozialgericht Wien-Leiter **Einar Sladeczek**, bfi-Kommunikationschefin **Michaela Löwe**, Unternehmer **Wolfgang Suppan** sowie **Manfred Pichelmayer**, Geschäftsführer Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der WK Wien.

CHRISTOPH PRIDUN
YASMIN EL MOHANDES
christoph.pridun@wirtschaftsblatt.at

123

Jänner, Februar 2009

Etatwechsel des Monats

Kunde	Neue Agentur	Alte Agentur	Etat
Rechtsanwaltskammer Wien	Trimedia	Svoboda PR	PR
Aastra Austria	merkenswert	-	PR - Telekommunikationsunternehmen
Bronchostop	St. Stephen's	-	FS - Hustenpräparat
team santé	ghost.company	-	FS - Franchisesystem für Apotheken
Wiener Städtische Versicherung	Young & Rubicam Vienna	Demner, Merlicek & Bergmann	FS
Wien Energie	Demner, Merlicek & Bergmann	Reichl und Partner	FS, DM
Bio-H-Tin	Achatz, Ellinger & Partner	-	FS
Bipa	Jung von Matt/Donau	Dirnberger de Felice Grüber	FS
Skiny Bodywear	ideenwerk	-	POS-Promotions
IAB Austria	Reiter PR	-	PR - Verein zur Förderung der Onlinewerbung
Inplator	Reiter PR	-	PR
unserDaheim.at	Reiter PR	-	PR
Stadt Wien/MA 22	Trimedia	-	PR - ÖkoBusinessPlan Wien
Everest Poker	identum	-	PR
USG People Austria	Buero8	-	FS
Urban Tool	identum	-	PR - Designlabel
Borealis AG	Cayenne	-	CP
NÖ Hypo Bank	Cayenne	-	FS
Landesgremium des Schuhhandels der WKO NÖ	Cayenne	-	FS
Wiener Ärztekammer	McCann Erickson	-	FS - Wiener Spitalsärzte
Drogerie-Vereinigung	Gaiser & Partner	Jeitler & Partner	FS - „Gewußt wie“
Wiener Prater	Lowe G&K	-	FS
Gigaset Communications Austria	Accedo	-	PR
Galerie Ruzicka	communication matters	-	PR
Europäische Union	com_unit	-	PR - EU-Jahr der Kreativität und Innovation
Horváth & Partners	Temmel, Seywald & Partner	-	PR
Baker & McKenzie	Trimedia	-	PR - Wirtschaftsrechtskanzlei
Kreditschutzverband 1870	Rock+Partner	Wien Nord	FS
Cras	Cloos+Partner	-	PR - Krawattenmarke
Bacchus	Demner, Merlicek & Bergmann	-	FS - Gourmet-Zeitschrift in Bulgarien
Astera	Demner, Merlicek & Bergmann	-	FS - Bulgarische Zahnpaste-Marke
Bawag PSK	Publicis Group Austria	-	DM
Humanic	OMD Austria	-	MP
Metropolis Real Estate	lautstark	-	PR - Immobilienentwickler
Train Consulting	lautstark	-	PR - Management- und Organisationsberatung
Merkur	Drafftcb Kobza	Blink	FS
bfi Wien	Dialogschmiede	-	CD, LK
Barmherzige Brüder	Trimedia	-	MP, Corporate Identity
Arbeiterkammer Wien	The Skills Group	-	Informationskampagne zur Wiener AK-Wahl
Wilhelm Gottschlig	art-labs advertising	-	FS - Paletten- und Sonderträgerhersteller
Sony Österreich	PKP proximity	-	MM
Korres	viennabrand	-	PR - Kosmetikmarke
Cashfinder Consulting	markenwerk	-	Marken- und Kommunikationsberatung

PR: Public Relations BTL: Below the Line B2B: Business to Business CD: Corporate Design CP: Corporate Publishing DM: Direct Marketing MP: Mediaplanung
FS: Full Service (alle Bereiche bis auf PR) LK: Launch-Kampagne PD: Packungsdesign CR: Creation EV: Event MM: Multimedia IR: Investor Relations
CRM: Customer Relationship Management CSR: Customer Relationship Services

Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Quelle: intern/HORIZONT/Angaben der Agenturen