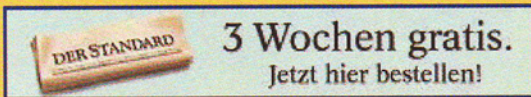


derStandard.at | Etat | Werbung & PR | Etats & Kampagnen



28.01.2009 11:20

Neukunde für Dialogschmiede

Agentur begleitet den Launch neuer Angebote an der Akademie des bfi Wien

Mit dem Wintersemester 09/10 starten die acht Premium-Lehrgänge an der Akademie des bfi Wien. Die Dialogschmiede übernimmt Corporate Design und Bewerbung des neuen Bildungsangebotes. Die Fokussierung liegt dabei auf der Zielgruppe der Geschäftsführer, die durch Dialogmarketingmaßnahmen animiert werden sollen, ihr Personal zur Weiterbildung zu schicken.

Jürgen Polterauer, CEO Dialogschmiede: "Durch unsere Stärke im B2B-Bereich können wir mit den richtigen Insights die Personalverantwortlichen überzeugen, in Bildung zu investieren." (red)

derStandard.at | International | Inland | Wirtschaft | Web | Sport | Panorama | **Etat** | Kultur | Wissenschaft | Meinung | Zeitungsarchiv

© derStandard.at
2009