

[TVRadioOnlineAussenwerbung](#)
[PersonalienTermine](#)

Dialogschmiede betreut Akademie des bfi Wien

Die Agentur begleitet den Launch der neuen Akademie strategisch und kommunikativ.



Die [Dialogschmiede](#) übernimmt Corporate Design und Bewerbung des neuen Bildungsangebotes. Die Fokussierung soll dabei auf die Zielgruppe der Geschäftsführer, die durch Dialogmarketingmaßnahmen animiert werden sollen, ihr Personal zur Weiterbildung zu schicken, gelegt werden.

„Wir denken, mit der Dialogschmiede den richtigen Partner für die erfolgreiche Platzierung unserer Premium-Lehrgänge unter der Dachmarke [bfi Wien](#) Akademie gefunden zu haben“, meint bfi

Wien Geschäftsführer **Herwig Stage** (im Bild mit Marketingleiterin **Michaela Löwe**) zur Agenturwahl. „Durch unsere Stärke im B2B-Bereich können wir mit den richtigen Insights die Personalverantwortlichen überzeugen, in Bildung zu investieren“, ist sich Dialogschmiede CEO **Jürgen Polterauer** sicher.

Bild: Dialogschmiede

[»>Kommentar schreiben<<](#)

Die Foren sind allgemein zugängliche, offene und demokratische Diskursplattformen. Bitte bleiben Sie sachlich und bemühen Sie sich um eine faire und freundliche Diskussionsatmosphäre. Die Redaktion übernimmt keinerlei Verantwortung für den Inhalt der Beiträge, behält sich aber das Recht vor, krass unsachliche, rechtswidrige oder moralisch bedenkliche Beiträge sowie Beiträge, die dem Ansehen des Mediums schaden, zu löschen und nötigenfalls User aus der Debatte auszuschließen.

ED Aktuell

[ORF: Holender verweigert sich Opernball-Übertragung](#)

[\(29.01.09\)](#)

[Dialogschmiede betreut Akademie des bfi Wien](#)

[\(29.01.09\)](#)

[PR Plus arbeitet für Tourismusverband Bad Waltersdorf](#)

[\(29.01.09\)](#)

[IAA: Generalversammlung und Neujahrscocktail](#)

[\(29.01.09\)](#)

[Lieben.Rath.Fessler.Schmidbauer wird zu Fessler.Schmidbauer](#)

[\(29.01.09\)](#)

[Krone.tv ab sofort auf internetfähigen Handys](#)

[\(29.01.09\)](#)

[ATV: Elektronische „Post von Jeannée“](#)