

Dialogschmiede gewinnt Pitch um bfi Wien



© Dialogschmiede

Jürgen Polterauer, CEO der Dialogschmiede, gewinnt bfi Wien-Pitch.

Wien. Die Dialogschmiede übernimmt Corporate Design und Bewerbung der acht neuen Premium-Lehrgänge vom bfi Wien.

Im Fokus der Agentur steht die Zielgruppe der Geschäftsführer, die durch Dialogmarketingmaßnahmen dazu animiert werden sollen, ihr Personal zur Weiterbildung zu schicken. „Durch unsere Stärke im B2B-Bereich können wir mit den richtigen Insights die Personalverantwortlichen davon überzeugen, in Bildung zu investieren“, so Jürgen Polterauer, CEO der Dialogschmiede. /