

# 10 ARGUMENTE für die integrierte Kommunikation

Von Dr. Erich Geretschlaeger

1

## Die Trennung der Kommunikation in Einzeldisziplinen ist untauglich und überholt.

Integrierte Kommunikation hilft die passenden Kommunikationstechniken und Verfahren anzuwenden – das Unternehmen erreicht die Kommunikationsziele am effizientesten.

2

## Unternehmen werden immer ähnlicher und weniger unterscheidbar.

Integrierte Kommunikation führt zu einer Differenzierung im Wettbewerb – das Unternehmen unterscheidet sich von anderen.

3

## Der zielgerichtete Einsatz aller Kommunikationsdisziplinen schafft Synergieeffekte.

Integrierte Kommunikation bringt eine Umsatzsteigerung – das Unternehmen spart Kosten.

4

## Der unabhängige Einsatz aller Kommunikationsinstrumente bindet Ressourcen.

Integrierte Kommunikation verbessert die Zielgruppenansprache und reduziert Streuverluste – das Unternehmen erhöht die Kundenakzeptanz. »



**5****In Krisenzeiten wächst die Gefahr widersprüchlicher Aussagen.**

Integrierte Kommunikation sorgt für ein Corporate Wording – das Unternehmen spricht mit einer Zunge.

**6****Differenzierte Kommunikation bringt eine Vielzahl unterschiedlicher Kommunikationsquellen und Aussagen.**

Integrierte Kommunikation vermittelt ein konsistentes Erscheinungsbild – das Unternehmen tritt einheitlich auf.

**7****Unternehmen müssen auch in der Kommunikation mit der Zeit gehen.**

Integrierte Kommunikation ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für die gesamte Unternehmenspolitik – das Unternehmen hat einen Vorsprung gegenüber der Konkurrenz.

**8****Internes Abteilungsdenken, Konkurrenz zwischen Marketing, Werbung und PR bringt Reibungsverluste.**

Integrierte Kommunikation vermeidet Doppelgleisigkeiten – das Unternehmen nutzt Synergieeffekte.

**9****Mitarbeiter sind häufig von Informationen oberer Führungsebenen abgekoppelt.**

Integrierte Kommunikation fördert die Loyalität zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern – das Unternehmen bekommt motivierte Mitarbeiter.



**10****Häufig wird nach außen kommuniziert, was intern nicht gelebt wird.**

Integrierte Kommunikation fördert eine gesunde Unternehmenskultur – das Unternehmen kommuniziert intern und extern übereinstimmend.

**>> LEHRGANGS-TIPP**

Diplomlehrgang Kommunikationsassistent/in,  
Ausbildung Akademische Kommunikations-  
manager/in bis zum Master of Arts  
Integrierte Kommunikation  
Informationsabend: 3. 9. 2009, 18.00 Uhr, bfi  
Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1, 1034 Wien

*Dr. Erich Geretschlaeger ist Kommunikations-  
wissenschaftler, Lektor an Universitäten und  
Fachhochschulen, wissenschaftlicher Leiter  
der Lehrgänge Integrierte Kommunikation in  
der bfi Wien Akademie*

 [www.bfi-wien.at](http://www.bfi-wien.at)  
 [www.bfi-wienakademie.at](http://www.bfi-wienakademie.at)

atomcity.tv



sehen | hören | fühlen | verstehen  
Kommunikation mit **Herz**.  
[www.karp.at](http://www.karp.at) | [experience\\_pr@karp.at](mailto:experience_pr@karp.at)

**k a r p**  
communication company