

[Gesundheit & Medizin](#)



Master-Absolvent/innen feiern am 1. Juli bei Deloitte, Festredner Peter Drobil, Head of Brand Management/UniCredit BA AG

Integrierte Kommunikation als Wettbewerbsfaktor

© OTS

23.06.2009 17:31:02 - **Geprüfte Lobbyisten/Lobbyistinnen und Marketingexpert/innen feiern ihren Abschluss Master of Arts Integrierte Kommunikation - nach 4 berufsbegleitenden Semestern beim bfi Wien.**

(live-PR.com) -

Mit 2009 haben dann 130

Absolvent/innen mit Master of Arts mit den 2 Schwerpunkten PR ("PRVA-geprüft")/Lobbying & Public Affairs und Angewandtes Marketing & BWL abgeschlossen. Die Teilnehmer/innen kommen aus unterschiedlichen Branchen/Betrieben, KMUs, inter/nationalen Konzernen, der Autoindustrie, Telekommunikation, aus PR- und Werbeagenturen, Verlagen, Kultureinrichtungen, Non-Profit-Organisationen, Banken, Steuerberatungskanzleien, Hotels, Fluggesellschaften, Medien und öffentlichen Institutionen wie Ministerien oder Stadtschulrat. Aber auch einige Frauen nutzen die Karenzzeit für ihre Weiterentwicklung.

Warum brauchen Unternehmen Integrierte Kommunikation IK?

IK wird in Krisenzeiten wichtiger, da die Gefahr widersprüchlicher Aussagen wächst, wenn die interne und externe Kommunikation nicht vernetzt wird. Durch Verbesserung der Zielgruppenansprache können Kostensenkungspotenziale und Umsatzsteigerungen erreicht werden. "PR und Marketing zu trennen, ist längst überholt, Doppelgleisigkeiten werden durch IK vermieden. Nicht zuletzt bietet IK Orientierung und Identifikation der Mitarbeiter/innen," so Dr. Erich Geretschlaeger, wissenschaftlicher Leiter der Masterlehrgänge des bfi Wien.

Branding und Integrierte Kommunikation?

Die Bedeutung der Marke in unsicheren Zeiten steigt, wenn man weiss, "dass die Marke zu den wertvollsten immateriellen Gütern gehört und bei Konsumenten sofort Emotionen, Bilder, Informationen, Inhalte hervorruft. Marken haben somit die wesentliche Funktion der Orientierung in der Vielfalt der Angebote. Daraus ergibt sich schlüssig, dass die Marke und ihr Wert essentielle Bestandteile der Unternehmensführung sein müssen," so Peter Drobil. Um das Vertrauen in das Unternehmen und die Marke herzustellen, sind laut Drobil nicht nur kreative Einzelleistungen gefragt, sondern mehrdimensionale Kommunikationsstrategien, kontinuierliche Ansprache der Konsumenten bzw. zielgruppengerechte Kampagnen.

Deloitte-Studie: Investition in Führungskräfte und Kommunikation?

Nach den Ergebnissen der aktuellen Studie von Deloitte in Kooperation mit Der Standard geht es in den befragten Unternehmen um die Balance zwischen Personalabbau und Mitarbeiterbindung. Personalmanagement gewinnt an Bedeutung, und bemerkenswert dabei ist, dass viele Unternehmen auf erfahrene Mitarbeiter/innen setzen und gezielt in Development-Maßnahmen der Führungs- und Schlüsselkräfte investieren. Informations- und Kommunikationskompetenzen werden besonders jetzt von den Führungskräften gefordert!

Was bringt die Ausbildung Integrierte Kommunikation?

"Denken in Kategorien der IK fördert die Entwicklung von Strategien, die darauf abzielen, das Unternehmen mit den Augen der Kunden zu betrachten und Kommunikationsprozesse so anzulegen, dass Selbstbild und Fremdbild übereinstimmen. Interdisziplinäre Kompetenz im Bereich Marketing, PR und Werbung ist dazu eine notwendige Anforderung an Kommunikationsmanager/innen und Führungskräfte," erklärt Geretschlaeger.

Das Spezielle der bfi Wien Ausbildung ist der Schwerpunkt PR/Lobbying. "In Zeiten der Wirtschaftskrise schaut alles Richtung Staat. Der Dialog zwischen öffentlicher Hand und Unternehmen wird wichtiger, Interessenvertretung gewinnt an Bedeutung. Mit dem Masterlehrgang Integrierte Kommunikation bekommt man dafür eine qualitativ hochwertige und professionelle Ausbildung," davon ist Fery Thierry, Politikberater und Lehrgangleiter überzeugt.

Ab Herbst wird der Masterlehrgang Integrierte Kommunikation innerhalb der neuen bfi Wien Akademie angeboten (2 Semester Akademische/r Kommunikationsmanager/in, 2 aufbauende Semester Masterabschluss). Die Teilnehmer/innen, die keine oder geringe Berufserfahrung im Bereich Kommunikation mitbringen, können mit der Diplombildung Kommunikationsassistent/in starten (2 Semester).
Informationsabend: 3.9.2009, 18.00 Uhr

Die Vertreter/innen der Medien sind herzlich zum Abschlussevent Master of Arts eingeladen! Begrüßung: Mag. Herbert Kovar/ Partner von Deloitte, Dr. Herwig Stage/ GF bfi Wien, Statements: Dr. Erich Geretschlaeger und Absolvent/innen, Festrede: Peter Drobil, Übergabe der Urkunden an die Absolvent/innen Datum: 1.7.2009, ab 18:00 Uhr Ort: Deloitte /Freyung Renngasse 1, 1010 Wien

Rückfragehinweis:
Mag. Gabriele Masuch, bfi Wien, 1034, Alfred-Dallinger-Platz 1, mailto:g.masuch@bfi-wien.or.at , www.bfi-wien.at , www.bfi-wienakademie.at

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0315 2009-06-23/17:26

Erklärung:

(C) Copyright APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender. Alle Rechte vorbehalten. Eine redaktionelle Verwertung der Inhalte ist ausdrücklich erwünscht, eine darüber hinausgehende Verwendung jedoch nur für den privaten Gebrauch zulässig. Eine Speicherung in Datenbanken sowie jegliche nicht-redaktionelle Nutzung und damit verbundene Weitergabe an Dritte in welcher Form auch immer sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die APA-OTS Originaltext-Service GmbH gestattet. Für den Fall, dass Sie die Inhalte von APA-OTS weitergeben, speichern oder gewerblich nutzen möchten, informieren Sie sich bitte über den OTS Content-Partnerschaftsservice unter <http://www.ots.at> oder rufen Sie Tel. ++43/(0)1/36060-5320.

[AGB](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [Kontakt](#)