



# careernetwork



**OFFEN FÜR NEUES**

Moves Consulting betreut Deutsche und Österreicher bei der Expatriation **Seite 73**



**OFFEN FÜR ALLE**

Trenkwalder macht seinen hausinternen Lehrgang öffentlich zugänglich **Seite 73**

**AUFSTEIGER**

THOMAS HUEMER  
MEINL BANK

## Krisenkompatibilität ist das oberste Gebot



**Individuell** Herbert Unterköfler von Korn/Ferry ist überzeugt, dass man sich *den* guten Job selbst machen muss.

**Multifunktional** Das bfi Wien setzt in seinen aktuellen Lehrgängen nicht nur auf Kreativität, sondern auch auf Networking und Innovationskraft.



**HAND DRAUF**  
Helmar Grabner, KMU Akademie, glaubt, dass es immer noch Banker mit Handschlagqualität gibt und appelliert an deren gutes Gewissen. **Seite 75**

**LESETIPP**



**Schlafraubend** Stress im Job oder bei der Jobsuche kann die Menschen um den Schlaf bringen. In Österreich leiden 86% an Schlafstörungen, meint Barbara Wiesinger von Monster Worldwide Austria. **Seite 75**

Steigern Sie Ihre Interkulturelle Kompetenz! Fremdes vertraut machen—schneller produktiv arbeiten. Mit MADAGASKAR! Dem lebendigen Training zur Steigerung der interkulturellen Kommunikation. Unser Angebot bringt Ihre Mitarbeiter interkulturell auf den neusten Stand. Deutschsprachige Senior Experts und internationale Coaches informieren, worauf es ankommt.

**MOVES consulting**  
Relocation | Training | Coaching

**MADAGASKAR!**  
Das Training für eine verbesserte Interkulturelle Kommunikation

**Zielländer 2009:**

<b>Russland:</b>	September 2009, Wien	<b>Was kostet es?</b>	
<b>China:</b>	September 2009, Wien	<b>Wo findet es statt?</b>	
<b>Singapur:</b>	Oktober 2009, Wien	<b>Wo erhalte ich mehr Infos?</b>	
<b>Indien:</b>	Oktober 2009, Wien		<a href="http://www.moves.co.at">www.moves.co.at</a> oder
<b>USA:</b>	November 2009, Wien		++43--(0)664/420 55 96

**Was die Zukunft bringt? Mitarbeiter mit Potenzial.**

**Unser Partnernetzwerk -** Wir wissen, wo die richtigen Mitarbeiter zu finden sind! Wir steigern die Reichweite Ihrer Stellenanzeigen durch die kostenlose Veröffentlichung im gesamten karriere.at-Netzwerk. Dies besteht aus kompetenten Partnern aus den unterschiedlichsten Fachbereichen.

WirtschaftsBlatt | msn | COMPUTERWELT | trend | FORMAT | p4 | m.ricor

LINZ: Landstraße 68 | A-4020 Linz | Tel. +43 (0)732 90 82 00-0  
WIEN: Bartensteingasse 4/20 | A-1010 Wien | Tel. +43 (1) 917 24 10-0  
E-Mail [office@karriere.at](mailto:office@karriere.at) | Internet [www.karriere.at](http://www.karriere.at) | [karriere.at](http://karriere.at) GmbH

## SHORT

Powerserv Austria  
verleiht den Leo Award

Die Wiener Preisträger des diesjährigen Leo Awards.

**Wien.** Der Personaldienstleister Powerserv Austria machte Mitte Mai wieder einmal den Menschen zum „Maß aller Dinge“ und zeichnete 23 Mitarbeiter aus den Filialen in Wien und Umgebung mit dem Leo Award aus. Damit würdigt das Unternehmen alljährlich besonderen Einsatz und herausragende Leistungen. Das Besondere am Leo Award ist dabei, dass die Ermittlung der Gewinner anhand einer Leistungsbewertung durch die Powerserv-Kunden erfolgt. „Das Fundament von Powerserv Austria sind Dienstleistung sowie die Mitarbeiter und deren Leistungen. Der Leo Award ist daher ein besonderer Anlass, bei dem ausgezeichnete Leistungen öffentlich gewürdigt werden“, sagte Peter Lisowski, Chief Development Officer von Powerserv Austria, anlässlich der Preisverleihung. „Mit dieser Ehrung kommen wir auch unserer Unternehmensphilosophie ‚Der Mensch ist das Maß aller Dinge‘ gern nach.“

**bfi Wien** Ende Juni findet der Informationsabend zum Lehrgang „Creativity & Networking“ statt

# Förderung der Kreativität

Innovation und Kreativität wird auch beim Lehrgang „Internationales Produktmanagement“ erwartet.

**Wien.** Abgekoppelt von der Realität zu kommunizieren, kann sich niemand mehr erlauben. Aus diesem Grund steigt gerade im boomenden Bereich der Kreativ- und Kommunikationsausbildungen der Bedarf an ergänzenden Angeboten, die eine Vernetzung mit der realen Arbeitswelt beinhalten. Aus diesem Grund bietet das bfi Wien auch im kommenden Herbstsemester den berufsbegleitenden zweisemestrigen Abendlehrgang „Creativity & Networking: Inspirieren – fördern – netzwerken“ an.

## „Kreative Aufgaben“

„Die Studenten werden mit kreativen Aufgabenstellungen aus der Praxis konfrontiert und arbeiten gemeinsam an neuen kreativen Lösungen“, umreißt Lehrgangsleiterin und Geschäftsführerin echomedia verlag, Ilse Helmreich, die Inhalte.

In erster Linie richtet sich der Lehrgang gleichermaßen an Studenten aus dem Werbe- und Kommunikationsbereich, Personen, die bereits in der Kreativbranche – Werbeagenturen, Marketing- und PR-Abteilungen, etc. – tätig sind sowie Brancheneinsteiger. „Der kreative Nachwuchs gewinnt dabei Einblicke in die spannende Welt der Werbung und des Marketings“, so Helmreich. Zudem gewähre der Kurs die Möglichkeit, die Elite der Werbe- und Kommu-



Lehrgangsleiterin Ilse Helmreich ist Geschäftsführerin beim echomedia verlag.

nikationsbranche kennenzulernen und die ersten wichtigen Kontakte zu knüpfen. So liest sich der Expertenpool auch wie das Who is Who der heimischen Kommunikationslandschaft: Kurt Mann (Inhaber der Großbäckerei DerMann), Marco de Felice (Mitbegründer der Dirnberger De Felice Werbeagentur GmbH), Paul Schauer (Geschäftsführer der OmniMedia und Media-Select), Gerhard Pradler (Marketingchef Hervis), Thomas Prantner

(Online-Chef ORF ON), Christian Pöttler (Konzernchef echo medienhaus), stehen den Kursteilnehmern unter anderem als Trainer zur Seite.

Neben der Vermittlung von Theoriewissen ermöglichte es der Lehrgang Helmreich zufolge auch, einen Blick auf den tatsächlichen Berufsalltag als Vorbereitung auf die Anforderungen und Bedürfnisse von Werbe- und Kommunikationsagenturen zu werfen.

„Nach diesem Lehrgang verfügen die Teilnehmer über das notwendige Wissen, um als Konzeptionist in der Werbe- und Kommunikationsbranche, Kundenbetreuer in Werbeagenturen, Werbedesigner, Kommunikationsberater oder als Freelancer tätig zu sein“, so Helmreich. Weitere Informationen erhalten Interessierte beim kostenlosen Informationsabend am 22. Juni zwischen 18 und 19:35 Uhr im BZ-bfi Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1, 1034 Wien.

## Int. Produktmanagement

Ein aktuelles Themengebiet deckt der ebenfalls im Herbst startende Diplomlehrgang „Internationales Produktmanagement“ innerhalb der bfi Wien Akademie ab. Die Inhalte reichen von Wettbewerbsforschung, Neuproduktentwicklung über Innovationsmanagement, Marketingkonzepte bis zu Interkulturellem Management und Business Presentation. Inkludiert ist das Cambridge Business English Certificate. Umfangreiches Fachwissen wird durch praxisrelevante Übungen und Fallbeispiele ergänzt. Der Lehrgang richtet sich branchenübergreifend an Produktmanager und (zukünftige) Führungskräfte. Der kostenlose Informationsabend findet am 23.6.2009 um 18:00 Uhr statt.

[www.bfi-wien.at](http://www.bfi-wien.at)  
[www.bfi-wienakademie.at](http://www.bfi-wienakademie.at)



teem ▶▶▶

Der komplexe Energiemarkt einfach erklärt  
- Lernen Sie aus der Praxis!

### Unser Angebot - Ihr Nutzen:

- ▶ Ökonomische, juristische und technische Zusammenhänge des Energiemarktes verstehen
- ▶ Interaktives Lernen durch Fallbeispiele, Trainingssysteme und Mix aus Experten und Praktikern
- ▶ 4 Module für individuelle Schwerpunktsetzung einzeln buchbar

### Verständnis und Spezialwissen

- ▶ zu den Grundlagen des Strommarktes
- ▶ zum österreichischen Bilanzgruppenmodell
- ▶ zum Stromhandel und zu grenzüberschreitenden Netz-Kapazitäten
- ▶ im Bereich Strom-Sporthandel in Österreich - Basis für das EXAA-Börsenhändlerdiplom

Mehr als 600 Händler haben die EXAA-Händlerschulung bereits besucht.  
Überzeugen Sie sich vom erweiterten Angebot!

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme!

15. - 18. Juni 2009 (nur Restplätze)  
12. - 15. Okt. 2009 | Weitere Infos unter [www.teem.co.at](http://www.teem.co.at)  
18. - 21. Jän. 2010 | oder Hr. Thuma +43 1 253 72 72-93

Wir sind eine der expansivsten Unternehmensgruppen des Einzelhandels in Europa. Unser Erfolg wird maßgeblich bestimmt von qualifizierten Mitarbeiter/innen.

**Wenn Sie bei einem „Apple“ nicht nur an Apfel denken, sind Sie bei uns richtig.**



Für unsere Werbeabteilung in **Salzburg** suchen wir eine/n  
**Abteilungsleiter/in Werbung**

### Ihre Aufgaben

Nach einer gründlichen Einarbeitung sind Sie mit Ihrer Abteilung für die wöchentliche Produktion sämtlicher Werbemedien wie Flugblätter, Zeitungsinserate, POS-Materialien, Internet etc. verantwortlich. Gemeinsam mit der Geschäftsleitung entwickeln Sie Verkaufs- und Kommunikationsmaßnahmen. Sie unterstützen andere Abteilungen (Personal, Vertrieb, Expansion) in kommunikativen Fragen und verhandeln auch die Konditionen mit Verlagen, Druckereien, Verteilungsfirmen etc. In Ihrem Tätigkeitsumfeld verantworten Sie - mit monatlichem Reporting - das Werbebudget.

### Ihr Profil

Sie haben ein Studium der Kommunikationswissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich absolviert und können Berufserfahrung im betreffenden Arbeitsbereich vorweisen. Sie beherrschen die gängige DTP-Software auf Mac, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator und haben ein ausgeprägtes Interesse für Medientechnik. Zusätzlich besitzen Sie ein grafisches Gespür und Kreativität. Sie sind motiviert, in einem dynamischen Team Außergewöhnliches zu leisten. Trotz straffer Terminkoordination sind Sie nicht aus der Fassung zu bringen.

### Unser Angebot

Nach einer gründlichen und fachgerechten Einarbeitung handeln Sie in hohem Maß eigenverantwortlich und in direkter Abstimmung mit der Geschäftsleitung. Kurze und schnelle Entscheidungswege prägen die abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit. Von Anfang an erhalten Sie ein leistungsorientiertes, überdurchschnittliches Einkommen.

### Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Lichtbild, Zeugniskopien) an:

**Lidl Austria GmbH**  
z.H. Hr. Mag. Klaus Haslauer  
Unter der Leiten 11  
5020 Salzburg  
[werbung@lidl.at](mailto:werbung@lidl.at)



[www.lidl.at](http://www.lidl.at)

EINSTIEG BEI LIDL AUSTRIA