

bfi Wien: Zum Master mit Kommunikation



BEI WIEN

Durch den kontinuierlichen Dialog eines Unternehmens mit den KundInnen werden Produkte beworben, Informationen gesammelt

In den direkten Dialog mit KundInnen zu treten, ohne sie zu überfordern oder mit Informationen zu überschütten, ist die besondere Kunst der Unternehmenskommunikation. Warum kann kein Unternehmen mehr auf den direkten Kundendialog verzichten? „In Krisenzeiten ist das Vertrauen der KonsumentInnen entscheidend. Und dieser entsteht, wenn man als Kunde mit seinen Wünschen, Fragen und Beschwerden ernst genommen wird. Unternehmen haben dann Erfolg, wenn sie ihren KundInnen die Chance geben, Kontakt aufzunehmen.“, so Mag. Wolfgang Hafner, dialogic Dialog Marketing Consulting und Referent des Masterlehrgangs Integrierte Kommunikation des bfi Wien. Im Herbst startet schon zum fünften Mal der berufs begleitende Masterlehrgang Integrierte Kommunikation mit den Schwerpunkten PR („PRVA-geprüft“) oder Angewandtes Marketing. Nach einem Jahr (2 Semester) schließt man als Akademische/r Kommunikati-

onsmanager/in ab. Beim Masterprogramm Stufe II (2 Semester) besteht die Möglichkeit der Vertiefung – bei PR in Lobbying/Public Affairs und Angewandtes Marketing wird verstärkt durch BWL ergänzt. Werden beide 2-semesterige Module absolviert, ist der Abschluss mit dem Master of Arts neben der praxisorientierten Wissens- und Horizonterweiterung eine hervorragende Basis für den beruflichen Aufstieg der Teilnehmer/innen. Die Top-Referent/innen aus der Wirtschaft vermitteln Theorie und Erfahrungen aus ihrer beruflichen Praxis. Für Personen ohne bzw. mit geringer einschlägiger Erfahrung, die eine Karriere in Informations- und Kommunikationsberufen anstreben, bietet der Diplomlehrgang Kommunikationsassistent/in den idealen Einstieg. Info-Abende der Lehrgänge Integrierte Kommunikation finden an folgenden Terminen statt: 12. Mai 2009, 8. Juni 2009, 3. September 2009; 18 Uhr. Kontakt: www.bfi-wien.at oder Tel. 01/811 78/10100.

FHWS

„U
ül

dies
überze
men
und sin
opt

S
tud
tut
me
FH
ge der V
Das meh
praktikun
dienabsch
Vollzeit-S
Highlight
ums. Un
nehmen
den Eins
stützung
schen“ Pr
nehmen
optimale
Studieren
ihren Pr
ßerorden
wohl d
Quantitä
tung als
Fähigkeit
den wie
Integrati
nießen
nung.

Einsetzba
der betrie
Generalis
Instituts
führung
renden a
nes Unt
alle Bran
gangener
vierten d

In Kooperation mit der Universität Salzburg:

Universitätslehrgang **MENTALCOACHING**

- nebenberuflich • modular • 5-semesterig
- Zulassung ohne Matura möglich

Abschluss: »Akadem. Mentalcoach«
bewertet mit 120 ECTS
inkl. »Dipl. Lebensberater« gemäß GewO

Einführungs-Seminare:

18. + 20. Juni 2009 oder

MENTALCOLLEGE
BREGENZ

www.mentalcollege.com

Telefon 0 55 74 – 7 99 71

office@mentalcollege.com

Uni
„Me

Wer s
weiterbil
der beru
bestehen