



## Rookie Dialogschmiede „Nicht nebenbei“

**Wien.** In knapp anderthalb Jahren kann einiges passieren – das belegt die junge Agentur Dialogschmiede. Im Oktober 2007 von Jürgen Polterauer als Spezialagentur für Dialogmarketing und Multimedia gegründet, schaffte es das 14-köpfige Team bereits, den Titel „Newcomer-Agentur des Jahres“ einzustreifen und mit *Hammer & Amboss* eine Zeitschrift für die Dialogmarketing-Branche aus dem Boden zu stampfen und prominente Kunden wie „3“, die *bfi Wien Akademie*, den *DMVÖ*, *Don Gil*, *Exact Software*, *Innovest*, *Interwetten*, die *Österreichische Marketing-Gesellschaft*, und die *Österreichische Post AG* an Land zu ziehen.

### Leidenschaft

„Es ist die Aufgabe einer Agentur, dem Kunden Kreativität näher zu bringen und auch zu zeigen, was damit alles erreichbar ist – und hier meine ich durchaus ökonomische Ziele. Die Ausrede, dass man als Agentur zwar selbst gute Ideen hat, die Kunde diese aber nicht zulässt, die lasse ich einfach nicht gelten“, beschreibt Polterauer seine Philosophie gegenüber medianet. „Es gibt zu wenige Dialogagenturen, die Dialogmarketing wirklich beherrschen. Diese Disziplin erfordert viel Handwerk. Sie erfordert aber auch Leidenschaft. Dialog geht nicht so nebenbei. Entweder man lässt sich darauf ein oder nicht. Und das gilt nicht nur für die Agenturen, sondern auch für die Auftraggeber.“



© Dialogschmiede

Jürgen Polterauer, Dialogschmiede:  
„Diese Disziplin erfordert viel Handwerk.“