



Die Bekanntheit der Marke überträgt sich auf die Mitarbeiter.

[PeskyMonkey/Stockphoto]

Lehmann, auch Lektor an der Wirtschaftsuniversität (WU) Wien und der Kepler-Uni Linz, verweist außerdem auf den Lehrgang für Werbung und Verkauf an der WU. Die Uni Linz wiederum bietet den MBA-Lehrgang „Global Marketing Management“.

Mit profunder Ausbildung und entsprechendem Know-how sieht Lehmann für junge Marketingmanager vor allem Chancen, wenn es

darum geht, „sich auf schwächeren Märkten zu behaupten“. Grundsätzlich sind Erfolge bei schwächeren Marken „rasch wahrnehmbar und die dafür verantwortlichen Marketer relativ rasch wiederum die angestrebten Karriereschritte weiter.“ Ähnlich Koban-Röß: „Vor allem die Tätigkeit bei einem internationalen Konzern ist ein Karrieresprungbrett für die weitere berufliche Zukunft.“

IN KÜRZE

Die Menschen hinter jeder Homepage

Kein Unternehmen mehr ohne Homepage, keine Homepage ohne einen Menschen, der sie füllt: Ein berufsbegleitender Lehrgang von BFI Salzburg in Kooperation mit Webworks bildet Onlineredakteure aus, die Inhalte so aufbereiten, dass sie im Internet genutzt werden können. Der Kurs umfasst sechs Module zu je zwei Tagen zwischen 23. Oktober 2009 und 23. Jänner 2010 und kostet 1865 Euro pro Person.

www.onlineredaktion.at

Buchtipp: So gelingt das Studium

Die Gehirnforscherin Katharina Turecek und Birgit Peterson von der Universität Wien haben soeben ihr „Kleines Handbuch Studium“ (Hubert Krenn Verlag) veröffentlicht. Darin geben sie Tipps, wie man seine Aufgaben am besten organisiert, ver-raten Techniken, um die Gedächtnisleistung zu steigern, und geben Empfehlungen für das erfolgreiche Schreiben einer Seminar- oder Abschlussarbeit. Kosten: 9,95 Euro.

www.hubertkrenn.at

Führung: Neuer Lehrgang für Frauen

Am 13. November startet an der bfi Wien Akademie der neue Lehrgang „Women's Success“. Er bereitet (angehende) weibliche Führungskräfte auf ihre neue Aufgabe vor: Neun Module, dazu Praxisworkshops, Fachcoaching und Kamingespräche mit Expertinnen und Experten helfen, die eigene Führungspersönlichkeit zu entwickeln und Fallstricke auf dem Weg nach oben zu umschiffen.

www.bfi-wienakademie.at