



# careernetwork



© APAD, L. Marhart



## MOTIVATIONSKÜNSTLER

Frank Stronach punktet durch Charisma und ist Vorbild künftiger Führungskräfte **Seite 84**

© Mag. Michaela Kern



## FÜHRUNGSFIGUREN

Sicher führen will gelernt sein, heißt das Motto des College Leadership **Seite 86**

**AUFSTEIGER**  
WOLFGANG EDER,  
VOESTALPINE

© voestalpine



## Der Traum des Personalchefs

**Wunschkandidat**  
Constantin Holzer spricht sieben Sprachen, hat seinen Master in Peking gemacht – und ist erst 25 Jahre alt.  
**Wunschjob** In der Not frisst der Teufel Fliegen – anscheinend auch im Job, wie Monster Worldwide nun ermittelte



© startmesse

### AUFTAKT

14.000 Besucher fanden sich bei der Erstaufgabe der startmesse Anfang Oktober im Austria Center Vienna ein. **Seite 85**

© medianet/Szene1/Christian Mikos

**GUTE MITARBEITER FINDET MAN ÜBERALL IM INTERNET. DIE RICHTIGEN FINDEN SIE BEI MONSTER.**

Die Suche nach den Richtigen ist viel einfacher, wenn sie leicht zu finden sind. Deshalb hat Monster die Funktionen für Bewerber erweitert, damit sie noch schneller und zielgerichteter einen Job finden, der zu ihnen passt. Zum Beispiel in Ihrem Unternehmen. Finden Sie die richtigen Kandidaten – mit Monster.

**monster.at**

Ihr neues Leben ruft



## SHORT

## Die Unternehmen zücken den Sparstift

Wien. Die Unternehmen reagieren mit drastischen Maßnahmen auf die wirtschaftlichen Auswirkungen der letzten Monate: 65,2% haben einen Einstellungsstopp erlassen; 51,2% haben die Löhne und Gehälter eingefroren; 49,8% haben Mitarbeiter entlassen; 20% haben die Arbeitszeit verkürzt und 19,6% haben die Sozialleistungen für ihre Mitarbeiter gekürzt. So das ernüchternde Ergebnis einer von AchieveGlobal durchgeführten Studie.

Auch positive Trends offenbart die Studie: 70,4% erklären, dass sie „ihre Mitarbeiter durch permanente positive Kommunikation motivieren“; 49,2% geben an, dass sie „Mitarbeitern für gute Leistungen eine konkrete Anerkennung anbieten“ und 40% geben an, spezielle Unterhaltungsprogramme zur Stärkung der Motivation zu organisieren.

## University meets Public geht in die 22. Runde



Christian Oxonitsch: „So ist Wissen für alle zugänglich und spannend.“

Wien. Die Kooperation zwischen den Wiener Volkshochschulen und der Universität Wien – „University Meets Public“ (UMP) – geht mittlerweile in ihr 22. Semester. Ziel des Projekts ist es, Wissenschaft aus den Universitäten hinauszubringen. „So ist Wissen für alle zugänglich – verständlich und spannend“, betont Bildungsstadtrat Christian Oxonitsch. Im aktuellen Programm finden sich etwa Vorträge zu künstlicher Intelligenz oder Erfindungen österreichischer Frauen. Das kostenlose Programmheft gibt es unter [www.vhs.at](http://www.vhs.at)

bfi Wien Akademie Charismatische Führungskräfte gelten in turbulenten Zeiten als Rettungsanker

## Mit Charisma an die Macht

Die bfi Wien Akademie will nun das Rüstzeug zur charismatischen Führungskraft vermitteln.

Wien. Die Krise spielt sich in erster Linie im Kopf ab. Die Mitarbeiter haben Angst vor der Arbeitslosigkeit, das mittlere Management fürchtet die nächsten Quartalsberichte, und die Topmanager fürchten, dass ihr Versagen an all dem Schuld sei und lassen ihren Frust

„Charismatiker haben die Fähigkeit, zu motivieren und die Richtung vorzugeben, auch ohne dass es ihre ausgesprochene Absicht ist.“

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIN  
MARTINA SCHMIDT-TANGER



Frank Stronach, ein charismatischer Firmenchef – auch wenn manche seiner Engagements nicht immer nach Wunsch verliefen.

an den Untergebenen aus. Dabei sind gerade in wirtschaftlich turbulenten Zeiten solide Führungsqualitäten gefragt: Gute Führungskräfte verstehen es, Sicherheit zu geben, Mitarbeiter zu motivieren, zu entwickeln und zu halten. Weitblick und Glaubwürdigkeit rücken dabei verstärkt in den Fokus. Das zeigt etwa die „Neuwaldegger Top-Management Survey“ – eine von OGM durchgeführte Befragung von Führungskräften.

## Führ mich ans Licht!

Ein ganz besonderes Spezifikum der Anforderungen an österreichische Führungskräfte ist der Ruf nach Charisma: 36% der Österreicher halten Charisma für ein wichtiges Kennzeichen einer erfolgreichen Führungskraft. Ganz besonders würden etwa Manager gesucht, die Visionen klar kommunizieren, inspirieren und auf Mitarbeiter eingehen können, wie die beiden US-Ökonomen Francis

Flynn und Barry Straw herausgefunden haben; sie behaupten nämlich, dass sich das Gefühl, auf einer gemeinsamen Mission zu sein, positiv auf die Produktivität und die Zufriedenheit der Mitarbeiter auswirkt. Oder, wie es die deutsche Wirtschaftspsychologin Martina Schmidt-Tanger formuliert: „Charismatiker haben auch die Fähigkeit, zu motivieren und die Richtung vorzugeben, auch ohne dass es ihre ausgesprochene Absicht ist.“

## Charisma ist erlernbar

Früher ging man davon aus, dass Charisma – oder die „Gnadengabe“ wie es aus dem Griechischen übersetzt heißt – nicht erlernbar, sondern gegeben sei. Laut einer britischen Studie ist aber ein stabiles und intensives Selbstwertgefühl für die besondere Ausstrahlung eines Menschen verantwortlich. Ein solch stabiles Selbstwertgefühl bekommt man natürlich nicht von

heute auf morgen. Aber man kann es sich erarbeiten und durch Aus- und Weiterbildung weiter untermauern.

## Mächtige Bildung

„Bildung ist das mächtigste Instrument, um die Welt zu verändern und sich selbst in Relation zu den eigenen Möglichkeiten in dieser Welt“, meint etwa Susanna Rosenkranz. Sie leitet an der bfi Wien Akademie den Diplomlehrgang „Management- und Führungskompetenz“, der es sich zur Aufgabe macht, „fundiertes und vielfältiges Wissen“ zu vermitteln, um den herausfordernden Aufgaben gerecht zu werden.

In zwei Semestern will Rosenkranz Nachwuchsführungskräften und Personen, die diese Funktionen zukünftig übernehmen wollen bei der Entwicklung des eigenen, erfolgreichen Führungsstils behilflich sein.

So stehen am Lehrplan etwa die Vermittlung von modernem Managementwissen, das Thema „Gesprächsführung als Führungsaufgabe“ oder die Punkte Mediation und Konfliktmanagement ganz weit oben. Darüber hinaus versucht sie den Studenten an der bfi Wien Akademie die Herausforderungen an eine neue Generation von Führungskräften klar zu machen und lehrt, wie man erfolgreich Selbstmarketing praktiziert – damit künftig mehr Charismatiker in den Führungspositionen der heimischen Unternehmen sitzen. (red)

## FACTS &amp; FIGURES

## Management und Führungskompetenz

Der kostenlose Informationsabend zum Diplomlehrgang „Management und Führungskompetenz“ der bfi Wien Akademie findet am 14.10.2009 im bfi Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1, 1034 Wien, statt. Weitere Informationen zum Lehrgang: [www.bfi-wienakademie.at](http://www.bfi-wienakademie.at)

ÖSTERREICHS  
WICHTIGSTER B2B-  
NETWORKING-EVENT  
RUND UM DAS THEMA  
HUMAN RESOURCE  
MANAGEMENT

50%  
DES PREISES  
SPAREN

TICKETKAUF ONLINE LOHNT SICH!  
[www.personal-austria.at/registrierung](http://www.personal-austria.at/registrierung)

„Magie des Wandels –  
Wie Sie Krisen in  
Chancen verwandeln“



KEYNOTE-SPEAKER  
Boris Grundl  
Präsentiert von  
Speakers Excellence

„Die 10 Gebote für  
einen erfolgreichen  
Unternehmer“



KEYNOTE-SPEAKER  
Dr. Dr. Cay  
von Fournier  
Präsentiert von  
Speakers Excellence

„Humor – Power in  
Personalwesen und  
Kommunikation“



KEYNOTE SPEAKER  
Dr. Roman Szeliga  
Präsentiert von der  
German Speakers  
Association

Personal  
Austria

8. Fachmesse für Personalwesen  
ACV Wien  
11.–12. November 2009

Zeitgleich + im Preis inkludiert

PL Professional Learning

Fachmesse für Personalentwicklung, Training und e-Learning  
Exhibition for Training, Development and eLearning

[www.personal-austria.at](http://www.personal-austria.at)

Mit freundlicher Unterstützung



Medienpartner

