



## MIT DEN BESTEN kommunizieren

Ein neuer Lehrgang am bfi Wien versucht, eine Brücke zwischen Berufseinsteigern und erfolgreichen Machern der Kreativwirtschaft zu schlagen – mit einem vielversprechenden Konzept.

„**ARBEITEN SIE IMMER** mit der obersten Liga im Management zusammen.“ Also sprach brandeins-Gründer Wolf Lotter bei einem Vortrag zum Thema „Kreativunternehmer“. Und genau das ist der Kern des Lehrgangs „Creativity & Networking“, der am bfi Wien diesen September in einer ganz kleinen Gruppe startet. „Wir bieten ein Fenster in den tatsächlichen Berufsalltag, das die Teilnehmer auf die kommunikativen Anforderungen und Bedürfnisse von Unternehmen und Kommunikationsagenturen vorbereitet, und das aus erster Hand“, wie Lehrgangsleiterin Ilse Helmreich ausführt. Dabei gehe es vor allem darum, dass die Branchenprofis den kreativen Nachwuchs fördern und die Teilnehmer so erste wichtige Kontakte zu den Insidern knüpfen können. Die Studierenden werden in diesem Unterrichtskonzept mit realen Arbeitssituationen und Aufgabenstellungen konfrontiert, die in der Kommunikations- und Marketingabteilung eines Unternehmens anders aussehen als in einer Werbeagentur oder in einem Medienunternehmen.

Die vom bfi Wien und dem Echo-Verlag in Kooperation entwickelte, kompakte zweisemestrige Ausbildung legt den Schwerpunkt auf die Konfrontation mit der Praxis. „Durch diesen Dialog – versus Frontalunterricht – zwischen den Experten und den Teilnehmern werden die Inhalte stark bedarfsorientiert vermittelt“, so Ilse Helmreich. Und schließlich sollen die Absolventen anhand erster Kontakte lernen, wie man richtig netzwerkt: „Clever geknüpft und gezielt eingesetzt.“

Immer deutlicher wird in der Kreativwirtschaft das Credo gepredigt, es gehe vielmehr um gute Ideen als um Produkte. Das Forschen nach Unkonventionellem rückt so immer stärker in den Fokus. In diesem Sinn dürfte dieser Lehrgang als roter Faden zu kreativen Geistesblitzen verstanden werden. –cg



### CREATIVITY & NETWORKING

**Zweisemestriger, berufsbegleitender Lehrgang am bfi Wien**

**Teilnehmer(innen)kreis:**  
(zirka 12 Personen)

Studierende aus dem Werbe- und Kommunikationsbereich, Personen, die bereits in der Kreativbranche (Werbeagenturen, Marketing- und PR-Abteilungen) tätig sind, Brancheneinsteiger(innen)

**Voraussetzungen:**

Kreativität, PC-Grundkenntnisse, Besuch des Infoabends, schriftliche (Kreativ-)Bewerbung

**Inhalte:**

- Kreativität und Ökonomie
- Entwicklung kreativer Ideen und Konzepte
- Präsentationstechniken
- der Prozess der Markenbildung und -bindung
- Stärken und Schwächen der klassischen Werbung
- Chancen und Grenzen der neuen Medien
- strategische Kommunikation, verkaufsorientiertes Marketing
- Zielgruppenmarketing (zum Beispiel Generation 50+)
- unkonventionelles Marketing  
(Guerrillamarketing, virales Marketing et cetera)
- Problemlösungstechniken und Qualitätssicherung
- Selbstvermarktung als Marketing-Tool
- der Stellenwert der Medienagentur
- Netzwerke: clever geknüpft und gezielt eingesetzt

**Karrieremöglichkeiten:**

Berufschancen als Konzeptionist(in), Kundenbetreuer(in), Werbedesigner(in), Kommunikationsberater(in) oder als Freelancer(in) in der Werbe- und Kommunikationsbranche

**Qualifikation:** bfi-Wien-Diplom

**Vortragende:**

Ilse Helmreich, Lehrgangsleiterin, GF Echo Medienhaus  
Gerhard Pradler, Marketingchef Hervis  
Paul Schauer, Geschäftsführer der OmniMedia und MediaSelect  
Marco de Felice, Dirnberger de Felice Werbeagentur  
Peter Drobil, Werbeleiter Bank Austria  
Thomas Prantner, Online-Chef ORF ON  
Kurt Mann, Inhaber der Großbäckerei „Der Mann“

**Investition für zwei Semester:** 3600 Euro

Kostenloser Informationsabend:

3. September 2009, 18 Uhr, bfi Wien, 1034 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1, Tel. (01) 811 78-10100

E-Mail: anmeldung.bat@bfi-wien.or.at