

Inhalte

Top News

Werbung

Agenturen

Etats

Awards

Creative Showcase

Cannes Lions

Medientage

Medien

Print

Fernsehen

Radio

Außenwerbung

Digital

Marketing

Eventfotos

Meinungen

● Etat

09. September 2009

echokom für bfi

Die Agentur echokom betreut ab sofort das Berufsförderungsinstitut Wien.

Dass jeder Mensch mehr kann, als er selbst glauben mag, ist die Kernbotschaft der neue Imagekampagne, die die echokom werbeagentur für ihren Kunden bfi Wien konzipiert hat, unterhaltend und impactstark um. Unter dem Kampagnenmotto „Sie haben mehr zu bieten“ nimmt sie kleine, private Erfolge aufs Korn und soll so Interesse für die Aus- und Weiterbildungsprogramme des bfi Wien schaffen. "Diese Kampagne wird durch die Kursprogramm-Bewerbung unter dem Motto: Wir haben mehr zu bieten." nahtlos fortgesetzt. Zu sehen ist die Kampagne auf 16-Bogen-Plakaten, City-Lights, in Anzeigen und im Internet.

Credits:

Auftraggeber: bfi Wien

Michaela Löwe: Abteilungsleiterin Kommunikation

Agentur: echokom werbeagentur

GF: Isabella Krumhuber

Bild 1 von 2

weiter >>



Stützprojekte: Aus- und Weiterbildungsprogramme. Infos auf www.bfi-wien.at oder unter der kostenlosen Servicehotline 800 20 21 22

Unit Leitung: Ursula Klugt

CD: Chrigel Ott

Grafik: Jörg Jesenko

Fotografie: Michael Rathmayer

Ist die