

SHORT

Tchibo/Eduscho steigt ins Bildungsgeschäft ein



Tchibo/Eduscho bietet Sprachkurse in Kooperation mit „die Berater“ an.

Wien. Dass Aus- und Weiterbildung immer mehr an Relevanz gewinnt und zu einem lukrativen Geschäftszweig mutiert ist, dringt auch verstärkt in den Einzelhandel vor. So hat sich nun Tchibo/Eduscho erstmals dem Thema Weiterbildung verschrieben und bietet zusammen mit dem österreichischen Trainings- und Consulting-Unternehmen „die Berater“ Kompakt-Sprachkurse in Englisch, Spanisch und Italienisch an. Die Kurse – als Vormittags-, Abend- und Wochenendprogramm buchbar – umfassen zwölf Unterrichtseinheiten à 50 Minuten und sollen ein relativ breites Spektrum der jeweiligen Sprache vermitteln: von Begrüßungen über Bestellungen im Restaurant, Erfragen von Auskünften bis hin zu interkulturellen Unterschieden. Abgehalten werden die Lehrgänge an acht Standorten in ganz Österreich. Die Bildungs-Schecks sind ab sofort bei Tchibo/Eduscho erhältlich und noch bis 30. 9. einlösbar.

Changemanagement Sonja Radatz referierte beim ersten Experten Club des bfi Wien über die Fallen des Wandels

Alles, nur kein Fertigmennü

Manager müssten im Veränderungsprozess als Sparringpartner auftreten, fordert die Expertin.

Wien. Wie schwer es ist, einschneidende Veränderungen in einer Gesellschaft durchzuführen, muss gerade „Mr. Change himself“ – Barack Obama – am eigenen Leib verspüren: Schon wenige Stunden nachdem das Repräsentantenhaus seine groß angekündigte Gesundheitsreform verabschiedet hat, kündigen einige Bundesstaaten schon Klagen an. Amerika ist gespalten und die gemeinsame Umsetzung der

„Dynamische Zeiten verlangen von uns eine immer schnellere Anpassung.“

SONJA RADATZ

so notwendigen Reform hängt an einem seidenen Faden.

Obama steht also im Großen vor dem selben Problem wie Unternehmensbosse, die ihrer Belegschaft (schmerzvolle) Veränderungen verkaufen müssen: „Change‘ kann nur dann gelingen, wenn es klare Rahmen und Handlungsorientierung für die Mitarbeiter gibt und in der Folge gemeinsam die Veränderungen gestaltet werden“, hielt die Beraterin und Autorin



Sonja Radatz: „Change kann nur dann gelingen, wenn es einen klaren Rahmen gibt.“

Sonja Radatz vergangene Woche beim ersten Experten Club des bfi Wien in ihrem Vortrag über die Fallen und Erfolgsfaktoren von Changemanagement fest. „Gerüchte anstatt klare Kommunikation machen Angst, fehlende Mitgestaltung kann Widerstand und innere Kündigung hervorrufen“, so die Changemanagement-Expertin.

Eine der Fallen beim Veränderungsprozess sei ihrer Meinung

nach, wenn einfach von den Mitarbeitern erwartet wird, dass sie sich ändern. „Widerstand gegen die anstehenden Veränderungen entsteht dann, wenn die Neugestaltung als ‚Fertigmennü‘ präsentiert wird und die Einbindung der Mitarbeiter pro Forma geschieht, anstatt Mitgestaltung und Übertragung der Mitverantwortung und selbstverantwortlichen Umsetzung in den einzelnen Bereichen zu forcieren“, so Radatz.

Ergebnisorientierung und das „Abschneiden alter Zöpfe“ seien gefordert, da sie den Erfolg sicherstellen. „Und hier haben die Manager eine wichtige Funktion: als Sparringpartner und Coach für die Umsetzung im vorgegebenen Rahmen. Letztendlich muss überprüft werden, ob die gestaltete Umsetzung mit dem gesetzten Rahmen übereinstimmt“, so Radatz weiter.

„Dynamische Zeiten verlangen von uns eine immer schnellere Anpassung individueller und organisatorischer Art! Veränderungen können zu Unsicherheit, Widerstand und in weiterer Folge zu Konflikten führen, die sich negativ auf die Leistungsbereitschaft und das Betriebsklima auswirken. Um nicht überrollt zu werden, sondern auch in Zukunft aktiv agieren zu können, müssen Führungskräfte rechtzeitig Veränderungen und Diskrepanzen erkennen und steuern sowie das kreative Potenzial von Konflikten nützen“, meint die Expertin abschließend.

KURSE BFI WIEN

Changemanagement als Führungsinstrument Dauer: 12.4.–14.4.2010.
Infos: www.bfi-wien.at

Diplomlehrgang Management- und Führungskompetenz Dauer: 19.11.2010–16.4.2011; Informationsabend: 19.5.2010.
Infos: www.bfi-wienakademie.at



IHRE STELLENANZEIGE

1 MAL SCHALTEN
UND IM GESAMTEN RECRUITINGNETZWERK ERSCHEINEN.

KARRIERE.AT RECRUITINGNETZWERK

Sie erreichen mit Ihrer Stellenanzeige mehr als 3 Mio. potenzielle Bewerber - effizient und zielgruppengerecht.

